

2016-2022年中国整形美容 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国整形美容市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1510/B33827771P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国整形美容市场深度调研与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了整形美容行业相关概述、中国整形美容产业运行环境、分析了中国整形美容行业的现状、中国整形美容行业竞争格局、对中国整形美容行业做了重点企业经营状况分析及中国整形美容产业发展前景与投资预测。您若想对整形美容产业有个系统的了解或者想投资整形美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 整形美容产业基本概念 17

第一节 美容行业基本介绍 17

一、美容 17

二、美体 17

三、护肤 17

四、美发 18

五、美甲 18

第二节 整形美容行业介绍 19

一、整形定义 19

二、整形美容定义 19

三、整形美容项目 19

四、整形美容手术 19

第三节 美容院相关概述 19

一、美容院的定义 19

二、中国美容院的类型 20

三、美容院的发展历程 22

四、美容院的服务项目 22

五、美容院专业性服务 23

第二章 世界美容行业发展概况分析 25

第一节 世界经济与人口现状分析 25

一、世界经济发展概况分析 25

二、世界人口发展现状分析	27
第二节 世界美容产业发展概况分析	28
一、世界美容行业发展概况	28
二、世界各地不同特色的SPA	29
三、全球美容院发展状况分析	33
四、中东四国美容市场发展概况	34
五、美国医学美容发展趋势分析	36
六、日本美容产业发展特点分析	37
第三节 世界整形美容市场概述	40
一、世界整形美容市场发展现状	40
二、韩国整形美容市场发展概况	43
三、美国整形美容行业发展综述	45
四、德国整形美容市场概况分析	47
五、日本整形美容市场现状分析	48
六、巴西整形美容市场发展概况	50
第四节 国外化妆品市场发展状况	51
一、世界化妆品市场发展概况	51
二、美国化妆品行业发展概况	52
三、日本化妆品行业发展概况	53
四、法国化妆品行业发展概况	54
五、韩国化妆品行业发展概况	55
六、世界化妆品发展前景分析	56
第五节 世界美容整形市场发展趋势分析	59
一、世界美容化妆品科技发展趋势	59
二、世界整形美容的发展趋势分析	61
三、亚洲整形美容的发展趋势分析	62
四、未来最热门的整形美容术介绍	64
第三章 中国整形美容业发展环境分析	66
第一节 中国宏观经济发展环境分析	66
一、中国GDP增长情况分析	66
二、工业经济发展形势分析	67

三、社会固定资产投资分析	68
四、全社会消费品零售总额	69
五、城乡居民收入增长分析	70
六、居民消费价格变化分析	71
七、对外贸易发展形势分析	72
第二节 中国整形美容行业政策环境分析	73
一、医疗整形美容机构标准	73
二、医疗美容服务管理办法	78
三、医疗美容项目分级管理	79
四、医疗美容机构评价标准	82
五、卫生部加强医疗美容管理工作	83
六、美容业执照上岗的意义	84
七、化妆品成分的相关规定	85
第三节 中国整形美容行业社会环境分析	86
一、中国人口环境分析	86
二、女性人口增长及占比	87
三、中国城镇化率及进程	88
四、城市女性的生活消费	89
五、消费者美容观念升级	89
第四章 中国美容产业运行情况	91
第一节 中国美容行业发展概况	91
一、美容业发展现状分析	91
二、美容行业的特征分析	91
三、美容行业的人才状况	92
四、美容业新经济增长点	93
五、美容行业的发展优势	93
第二节 中国美容业运行态势分析	94
一、药企加快挺进美容产业	94
二、高科技与保健结合	95
三、整体环境不断规范	95
四、美容业O2O市场格局	96

第三节 中国部分地区美容行业发展现状 97

一、深圳美容业发展情况分析 97

二、广西整形美容业市场现状 99

三、上海美容业发展情况分析 101

四、北京医疗美容市场大整顿 101

五、广州美容业发展情况分析 102

第四节 中国美容行业存在的问题分析 103

一、美容行业发展中的问题透析 103

二、美容行业品牌发展中的问题 104

三、中国美容产业发展瓶颈分析 104

四、现代美容行业经营上的问题 106

五、中国美容业发展潜在的问题 108

第五节 美容行业发展建议及对策分析 109

一、促进美容行业发展的四项建议 109

二、促进美容行业发展的具体措施 110

三、美容业发展需要建设品牌文化 111

四、美容业投资时需要注意的问题 114

第五章 中国美容市场运行态势分析 118

第一节 中国美容市场发展情况分析 118

一、中国时尚美容市场现状分析 118

二、整形美容的积极和消极作用 119

三、美容机构的规范化和专业化 120

四、美容市场细分明朗增值明显 121

五、中国美容市场消费潜力分析 122

第二节 中国美容业市场现状分析 123

一、美容市场特征分析 123

二、美容市场现状分析 124

三、美容机构市场分析 125

四、美容终端消费状况 126

第三节 中国美容市场消费群体分析 126

一、青少年美容消费分析 126

二、老年人美容市场分析	127
三、男性美容的消费动机	128
四、美容消费的推动因素	128
第四节 美容消费者五大类型销售建议	130
一、所需型的消费者	130
二、可有可无型顾客	131
三、讲面子型消费者	131
四、渐进型的消费者	131
五、免费型的消费者	132
第六章 中国整形美容产业发展情况分析	133
第一节 中国整形美容产业发展情况分析	133
一、中国整形美容产业的兴起	133
二、中国整形美容的发展现状	134
三、中国整形美容业运行情况	135
四、中国整形美容市场的推广	136
第二节 中国美容整形业参与主体分析	138
一、政府方面	138
二、消费者方面	138
三、整形机构	139
四、媒体方面	140
第三节 中国医疗整形美容医院发展分析	141
一、医疗整形美容医院供给状况	141
二、私营医疗整形医院市场地位	142
三、医疗整形美容市场现状分析	143
四、医疗美容市场亟待规范发展	144
五、医疗整形美容医院发展措施	146
第四节 中国整形美容产业区域布局特点	147
一、华北地区整形美容机构发展情况	147
二、华东地区整形美容产业发展概况	148
三、华南地区整形美容机构发展现状	148
四、华中地区整形美容产业发展情况	149

五、西部地区整形美容产业发展情况	149
六、整形美容产业呈现区域聚集趋势	149

第七章 中国整形美容市场发展现状分析 150

第一节 整形美容市场现状分析 150

- 一、中国整形美容市场规模 150
- 二、整形美容消费现状分析 151
- 三、中老年人整容的心理取向 151
- 四、整形美容市场的广告投放 153
- 五、整形美容业打造理性消费时代 153

第二节 中国整形美容产品分析 154

- 一、整形美容产品的概念 154
- 二、整形美容产品的实质 155
- 三、整形美容产品的项目形式 156
- 四、非手术整形美容注射产品 157

第三节 整形美容市场竞争状况及发展建议 157

- 一、整形美容市场竞争现状分析 157
- 二、美容整形行业资源竞争情况 158
- 三、整形美容行业竞争策略分析 159
- 四、未来的关键将是医生的竞争 160

第八章 中国整形美容细分市场分析 162

第一节 中国减肥市场现状分析 162

- 一、全球减肥市场规模分析 162
- 二、中国肥胖人群数量庞大 163
- 三、中国减肥行业发展阶段 163
- 四、中国减肥市场消费现状 164
- 五、减肥药品市场调查分析 165
- 六、减肥药市场的发展趋势 165
- 七、美体瘦身行业趋势分析 166

第二节 中国丰胸市场发展现状分析 168

- 一、丰胸产业发展 168

二、丰胸手术分析 169

三、丰胸产品的发展过程 171

四、丰胸市场存在的问题 172

第三节 中国面部整形美容市场分析 173

一、面部整形三大项目 173

二、面部整形市场现状 174

三、男士面部整形市场 175

四、面部整形风险分析 177

五、热门面部整形手术 177

第九章 中国男士整形美容市场发展情况分析 180

第一节 男士美容市场现状分析 180

一、男士美容市场发展现状 180

二、男士美容市场空间分析 181

三、男士美容新的热点分析 181

四、男士美容市场存在的问题 182

第二节 男士整形美容发展情况分析 183

一、男性整形美容的兴起 183

二、男士整形的消费情况 184

三、男士整形的发展趋势 184

第三节 男士美容化妆品市场分析 187

一、男性美容化妆品市场发展分析 187

二、男士化妆品市场呈专柜专区发展 187

三、男士化妆品市场份额预测分析 187

四、男士化妆品产品关注度分析 188

五、男士护肤品牌关注度分析 188

第四节 中国男士美容消费现状分析 189

一、男性美容市场消费现状 189

二、男性美容消费动机分析 190

三、男性消费心理及行为特征 190

四、男性美容市场的消费潜力 191

五、企业营销的应对策略分析 191

第十章 中国整形美容技术发展分析	193
第一节 中国的整形美容技术分析	193
一、中国整形美容技术发展	193
二、美容医疗应用技术解析	194
三、中国颅面整形技术超群	196
四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用	196
五、解析内窥镜技术在美容外科的应用	197
第二节 中国激光美容技术发展分析	199
一、激光美容技术	199
二、激光美容的特点	200
三、激光美容的分类	201
四、激光整形美容的功效	202
五、激光医学在整形外科领域的作用分析	202
六、激光技术在整形美容外科治疗的应用	203
第三节 中韩整形技术对比分析	204
一、韩国整形美容技术概览	204
二、韩式整形为何炙手可热	205
三、中国整形技术日臻成熟	205
四、中韩整形技术各有千秋	206
第四节 中国整形美容新技术发展分析	208
一、口腔整形美容新技术分析	208
二、电波拉皮除皱整形新技术	210
三、几种割双眼皮技术的比较	211
四、几种新整形美容技术分析	212
第十一章 中国美容院市场发展概况	214
第一节 中国美容院基本发展现状	214
一、美容院的特点分析	214
二、美容院的类型分析	215
三、美容院的人员状况	218
四、美容院的技术现状	218

第二节 中国美容院发展概况	219
一、美容院经营现状分析	219
二、美容院经营基本理念	220
三、美容院经营注意事项	222
四、美容院注重品质经营	225
五、未来美容院热点项目	226
第三节 中国美容院现状调查结果	229
一、中国美容院管理现状	229
二、中国美容院销售现状	231
三、中国美容院经营现状	233
四、美容院政策认知现状	235
第四节 中国美容院经营管理策略分析	237
一、促销对美容院经营的作用	237
二、美容院经营黄金法则分析	239
三、美容院招揽顾客战略分析	240
四、美容院的核心竞争力分析	241
五、美容院如何选择产品品牌	243
六、星级美容院的新经营构想	244
七、成功经营美容院要点分析	246
第五节 中国美容院发展趋势分析	248
一、美容院的经营新模式分析	248
二、美容院未来经营趋势分析	250
三、美容院仪器高科技化趋势	251
四、未来美容院主流模式分析	252
第十二章 中国连锁美容业的发展分析	255
第一节 中国美容院连锁经营现状分析	255
一、美容连锁加盟的市场现状分析	255
二、美容院直营连锁运营现状分析	258
三、美容院加盟连锁引领创业风暴	258
第二节 中国美容院连锁经营促进策略	259
一、美容院连锁经营的营销策略	259

二、美容院连锁经营的未来方向	261
三、化妆品业连锁经营发展趋势	263
四、美容连锁企业品牌建设分析	266
第三节 中国美容院连锁经营发展趋势	268
一、美容连锁经营的发展现状分析	268
二、美容企业连锁经营成必然趋势	269
三、美容企业加盟连锁机构的优势	271
四、美容企业加盟连锁机构的瓶颈	271

第十三章 中国美容市场消费调查分析 273

第一节 中国美容消费者现状分析 273

一、消费者的年龄构成特点	273
二、消费者的年龄构成特点	273
三、对手术时间地点的选择	274

第二节 中国美容消费需求及行为分析 274

一、美容消费的需求特点分析	274
二、消费者最关注的问题分析	275
三、消费者美容整形动机分析	276
四、美容消费者行为特点分析	277

第三节 中国整形美容消费者调查分析 277

一、消费者构成分析	277
二、消费者需求分析	278
三、消费者心理分析	279
四、消费者行为分析	280

第四节 中国各个地区美容消费潜力调查分析 280

一、华北区美容消费潜力分析	280
二、华南区美容消费潜力分析	281
三、华东区美容消费潜力分析	282
四、华中区美容消费潜力分析	283
五、西南区美容消费潜力分析	283
六、西北区美容消费潜力分析	284
七、东北区美容消费潜力分析	285

第十四章 中国整形美容领先企业分析 286

第一节 自然美 286

- 一、企业基本情况分析 286
- 二、企业主营业务结构 287
- 三、企业美容机构分布 287
- 四、企业经营情况分析 288
 - (一) 主要经济指标分析 288
 - (二) 企业盈利能力分析 288
 - (三) 企业运营能力分析 289
 - (四) 企业偿债能力分析 289
- 五、企业竞争优势分析 289

第二节 现代美容 293

- 一、企业基本情况分析 293
- 二、企业主营业务结构 294
- 三、企业美容机构分布 294
- 四、企业经营情况分析 295
 - (一) 主要经济指标分析 295
 - (二) 企业盈利能力分析 296
 - (三) 企业运营能力分析 296
 - (四) 企业偿债能力分析 297
- 五、企业发展策略分析 297

第三节 鹏爱医疗美容集团 297

- 一、企业基本情况分析 297
- 二、企业主营业务分析 298
- 三、企业经营情况分析 299
- 四、企业美容机构分布 299
- 五、企业竞争优势分析 300
- 六、企业发展战略分析 301

第四节 克丽缇娜 301

- 一、企业基本情况分析 301
- 二、企业主营业务结构 302

三、企业美容机构分布	302
四、企业经营情况分析	303
五、企业竞争优势分析	304
第五节 京都薇薇	304
一、企业基本情况分析	304
二、企业主营品牌结构	305
三、企业美容机构分布	306
四、企业竞争优势分析	306
五、企业市场定位分析	307
第六节 唯美度	307
一、企业基本情况分析	307
二、企业主营业务结构	308
三、企业美容机构分布	308
四、企业经营情况分析	309
五、企业竞争优势分析	309
第七节 路易香浓	310
一、企业基本情况分析	310
二、企业主营业务结构	310
三、企业美容机构分布	312
四、企业竞争优势分析	313
第八节 紫晶兰朵	314
一、企业基本情况分析	314
二、企业主营业务结构	315
三、企业美容机构分布	315
四、企业竞争优势分析	315
第九节 罗兰佩蒂	317
一、企业基本情况分析	317
二、企业主营业务结构	317
三、企业美容机构分布	319
四、企业竞争优势分析	319
第十节 雪肌妮丝	320
一、企业基本情况分析	320

二、企业主营产品分析	320
三、企业美容机构分布	321
四、企业竞争优势分析	321
第十一节 法国艾妃儿	322
一、企业基本情况分析	322
二、企业主营产品结构	323
三、企业美容机构发展	323
四、企业竞争优势分析	323
第十二节 豪柏国际	324
一、企业基本情况分析	324
二、企业特色项目分析	325
三、企业文化理念分析	330
四、企业竞争优势分析	331
第十三节 瀚莎国际	332
一、企业基本情况分析	332
二、企业经营理念分析	332
三、企业竞争优势分析	333
四、企业发展前景分析	335
第十四节 路易芬尼	336
一、企业基本情况分析	336
二、企业主营业务结构	336
三、企业发展历程分析	337
四、企业竞争优势分析	338
第十五节 雅致轩	339
一、企业基本情况分析	339
二、企业主营业务结构	339
三、企业美容机构分布	340
四、企业竞争优势分析	340

第十五章 2016-2022年中国美容业发展趋势预测分析 342

第一节 2016-2022年中国美容业市场发展趋势分析 342

一、美容美发市场趋专业化细分 342

二、美容行业细分市场发展趋势	343
三、美容市场渠道发展趋势分析	347
四、美容业规范化发展促进整合	349
第二节 2016-2022年中国整形美容市场发展前景分析	350
第三节 2016-2022年中国美容业热门项目预测分析	351
一、形象色彩设计成热潮	351
二、美容保健用品的风靡	351
三、香熏世界将大放异彩	351
四、美塑中胚层美容疗法	352
五、中医美容法势不可挡	352
第十六章 博思数据关于中国整形美容行业发展趋势分析	354
第一节 2016-2022年整形市场发展趋势分析	354
一、假体隆胸仍是主流	354
二、自体脂肪隆胸成趋势	354
三、整形手术发展趋势	354
四、脸部大改造更安全	355
五、求美者越来越理性	355
第二节 2016-2022年中国整形美容市场发展趋势分析	356
一、整容市场的流行新趋势	356
二、整形美容消费趋势分析	357
三、整形美容项目发展趋势	358
四、电脑技术让整形更精准	359
第三节 2016-2022年中国整形美容业的发展建议	359
一、发展规划	360
二、发展重点	361
三、营销手段	362
四、发展措施	363
五、企业文化	364
六、制度建设	365
七、队伍建设	365

第十七章 2016-2022年中国美容业投资战略研究 366

第一节 中国美容院投资分析 366

一、美容院投资策略分析 366

二、中国美容业发展态势 367

三、中国美容业投资方向 367

第二节 2016-2022年男士美容市场商机分析 370

一、男士美容市场投资背景 370

二、男性美容市场发展潜力 371

三、男士美容市场投资风险 372

四、男性化妆品市场的开发 373

第三节 2016-2022年美容业投资建议分析 374

一、中国美容业总体投资策略 374

二、男士美容院投资策略分析 375

三、中国美容业投资经营策略 376

四、中国美容院投资趋向分析 377

第十八章 2016-2022年中国整形美容行业经营投资策略分析 379

第一节 2016-2022年中国整形美容行业投资环境分析 379

一、2016-2022年中国经济增长环境 379

二、2016-2022年美容业的发展环境 380

三、2016-2022年居民消费需求趋势 380

第二节 2016-2022年中国整形美容行业投资风险分析 381

一、政策风险 381

二、服务风险 382

三、经营风险 382

四、其他风险 382

第三节 2016-2022年中国整形美容行业投资策略建议 383

一、经营管理 383

二、宣传策略 383

三、销售服务 383

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1510/B33827771P.html>